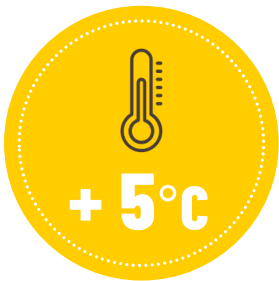


Introduction

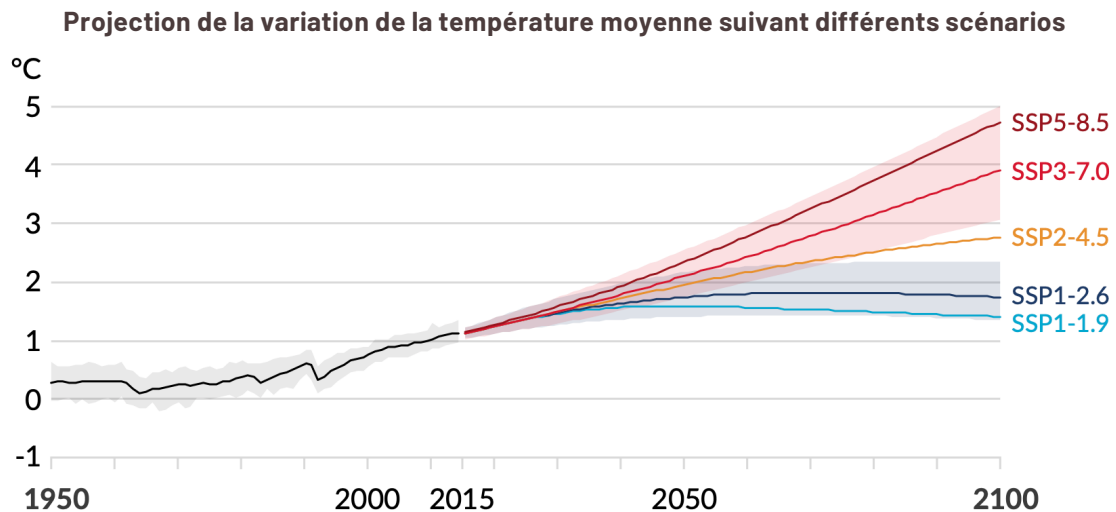
RH
PROPRETÉ
HYGIÈNE & SERVICES



Fondée à Strasbourg en 2009, RH PROPRETÉ assure l'entretien régulier et quotidien de tous types de locaux professionnels, en respectant les règles environnementales quant à l'utilisation rationnelle des énergies. Les préoccupations de l'entreprise s'articulent autour de la qualité quotidienne du bien être des clients et des salariés.



C'est **l'augmentation maximale de la température terrestre** qui est **attendue en 2100** en l'absence de l'adoption de mesures fortes.

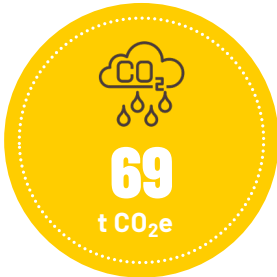


Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **RH PROPRETÉ** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par la société Initiatives Durables.

Résultats

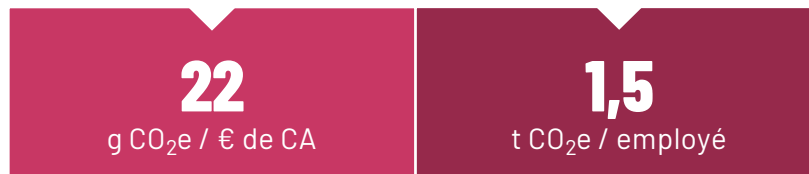


C'est le Bilan GES de RH PROPRETÉ
pour l'année 2023

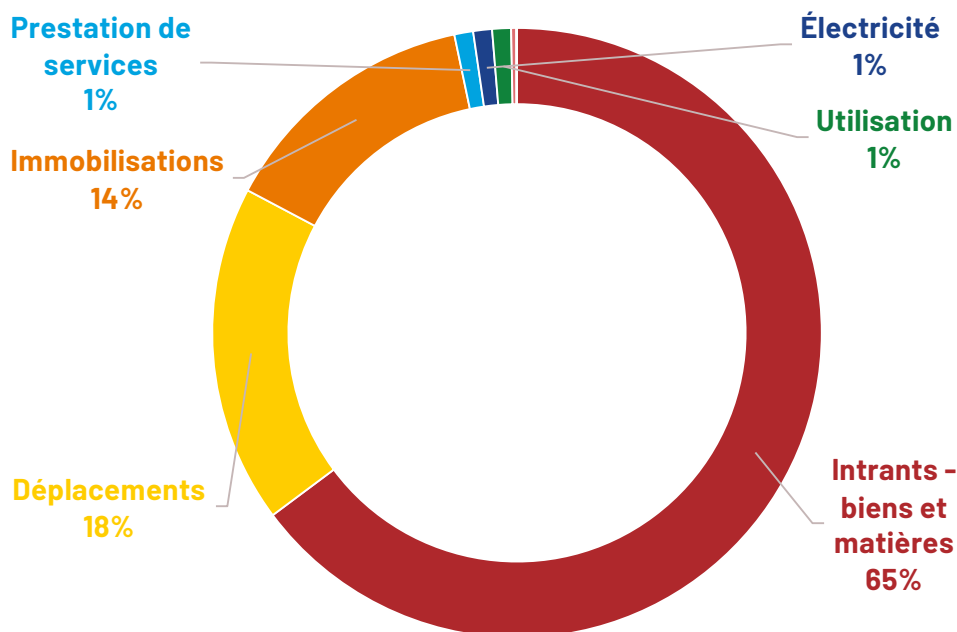
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 7,5 français ;
- à 6 tours de la Terre en avion ;
- à la combustion de 22 091 L de gasoil.

Indicateurs clés



Répartition des émissions



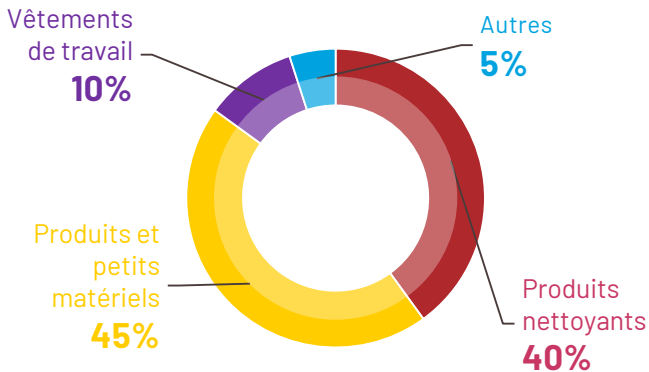
Le profil des émissions de **GES** de **RH PROPRETÉ** est typique d'une **entreprise spécialiste de l'hygiène et de la propreté** : le principal enjeu se situe dans les produits d'entretien, puisque l'achat de matières premières est de **(65%)**. Le déplacement des collaborateurs constitue le 2eme poste d'émission avec **18%** et l'impact lié aux immobilisations **(14%)**.

Le taux d'incertitude est de 29 %. **RH PROPRETÉ** s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

Analyses

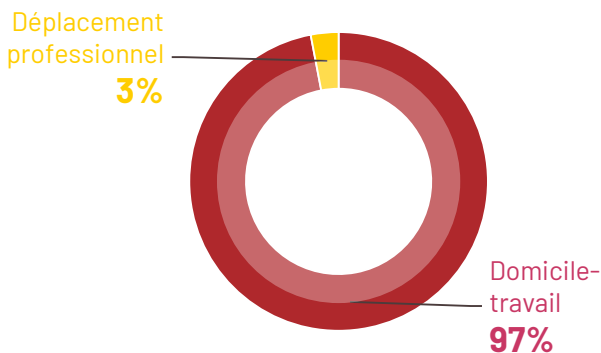


1^{er} poste d'émissions : Intrants - biens & matières (65%)



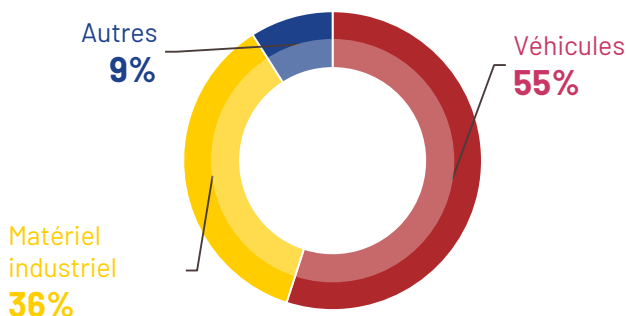
85 % des émissions de GES de ce poste proviennent des produits nettoyants et du matériel de nettoyage des sols

2^{ème} poste d'émissions : Déplacements (18 %)



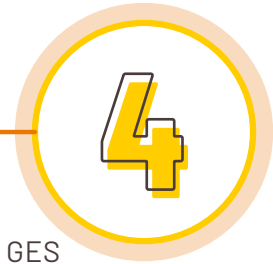
La majorité des émissions GES sont liées aux **déplacements des agents** avec leurs véhicules en propres, représentant une moyenne de 270km/mois.

3^{ème} poste d'émissions : Immobilisations (14%)



Le parc automobile représente plus de la moitié des émissions GES, les autres équipements logiquement liés au cœur de l'activité de l'entreprise représentent 36%, avec par exemple : des laveuses / autolaveuses

Plan de transition








C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé **RH Propreté** pour 2030.

L'estimation de réduction de **Rh Propreté** est complexe, dans le sens où l'entreprise à un **niveau de maturité très élevé**.

En effet, les premières actions, très réductrices des émissions de GES ont déjà été menées par la structure, du fait de son appétence avancée sur le sujet.

Néanmoins, **RH Propreté** est consciente de la nécessité de poursuivre sa démarche en ciblant particulièrement des actions indirectes, mais structurantes et mobilisatrices aussi bien en interne qu'auprès des parties prenantes.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 PILOTAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des indicateurs de suivi carbone simple
 ÉCO-CONCEPTION	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des sacs de collecte des déchets, tout en centralisant les points de collecte pour ne gestion durable • Remplacer les contenants plastiques distribués par des alternatives en amidon de maïs
 SOUS-TRAITANT	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser d'autres dispositifs permettant de laver les sols chez les clients • Poursuivre la veille des produits et machines disponibles sur le marché
 LOGISTIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser un triporteur électrique pour les sites proches de centre ville • Optimiser l'organisation des tournées, tout en regroupant les interventions (mutualisation)
 EXEMPLARITÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Réaménager les horaires afin de favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale, ainsi que de humaniser les missions auprès des clients • Poursuivre la sensibilisation et la formation de agents aux éco-gestes et aux enjeux climatiques